

2023 年日本切手発行状況

小川 義博

2023 年の特殊切手発行状況は表 1 の通りで発行 34 件、387 種類、発行枚数 82,877 万枚、購入必要金額 30,505 円（シート購入考慮せず）であった。これを過去とくらべると発行件数は 2006 年の 31 件、種類は 2011 年の 357 種類に近いが、発行枚数は昨年よりは約 3000 万枚多く 2010 年頃の枚数である。購入必要金額も 2010 年頃の金額であり、全体として 10 年前の発行状況に戻った数値であった。しかし、昨年指摘したシート購入による切手の重複購入を強いられることは減少せず、今年も 4 万円近くになり、切手収集が気軽にできる趣味ではなくなっている。更に発行内容別に整理すると表 2 のような結果が得られた。

参考までに私の DATABASE では 2023 年末現在日本切手発行件数は 2784 件、種類は 12179 種となっている。

これらの結果を個々に整理してみるといくつかの疑問と検討すべき問題を感じた。

◎記念切手の意味と発行目的

記念切手発行の少なさが目立ち、件数、種類とも全体の 10% にも満たない。それ以上に発行枚数に至っては 2% という少なさである。記念切手の平均発行枚数は 60 万枚にす

表 1 2023 年発行切手一覧

	発行目的	通 称	種類	枚数 万枚
1	グリーティング切手	切手趣味への招待	2	1
2	グリーティング切手	ハッピーグリーティング	6	5500
3	グリーティング切手	グリーティング（シンプル）	3	9000
4	グリーティング切手	夏のグリーティング	20	3400
5	グリーティング切手	海のいきものシリーズ 第 7 集	10	300
6	グリーティング切手	グリーティング・アニメキャラクター切手	20	3700
7	グリーティング切手	秋のグリーティング	20	3300
8	グリーティング切手	グリーティング切手「ボスクマ」	20	2700
9	グリーティング切手	グリーティング（ライフ・花）	30	6530
10	グリーティング切手	花の彩りシリーズ 第 1 集	10	5200
11	グリーティング切手	冬のグリーティング	20	4000
12	シリーズ切手	スヌーピーのなかまたち	10	3000
13	シリーズ切手	自然の記録シリーズ 第 3 集	10	2000
14	シリーズ切手	春のグリーティング	12	3990
15	シリーズ切手	自然の風景シリーズ 第 2 集	10	2500
16	シリーズ切手	自然の風景シリーズ 第 3 集	10	2500
17	シリーズ切手	江戸・東京シリーズ 第 3 集	20	1800
18	シリーズ切手	My 旅切手シリーズ 第 8 集	20	2400
19	シリーズ切手	おもてなしの花シリーズ 第 20 集	10	4300
20	シリーズ切手	美術の世界シリーズ 第 5 集	20	3500
21	シリーズ切手	絵本の世界シリーズ 第 6 集	10	2500
22	シリーズ切手	おいしいにつぼみシリーズ 第 5 集	20	2800
23	記念切手	G7 広島サミット	5	500
24	記念切手	日・ペルー外交樹立 150 年	10	500
25	記念切手	日・ベトナム外交樹立 50 年	10	500
26	年賀切手	年賀切手令和 5 年用	2	6
27	年賀切手	年賀切手令和 6 年用	4	1960
28	毎年発行	切手趣味週間	3	500
29	毎年発行	国土緑化（岩手県）	5	500
30	毎年発行	ふみの日	20	2800
31	毎年発行	第 78 回国民体育大会	10	400
32	毎年発行	国際文通週間	1	200
33	販売品	音楽でありがとう切手	3	90
34	普通切手	動物・花・国立公園切手	1	

ぎず、グリーティング切手の 1/5、シリーズ切手の 1/3 の発行枚数である。過去を振り返ってみると図 1 の様にかなりばらつきがあるが 2010 年以降記念切手の枚数の減少が明らかである。1 種当りの発行枚数を 1990 年以降の皇室関連記念切手（6 件 14 種）の平均発行枚数 1914 万枚のせめて 6 分の 1、グリーティング切手の発行枚数 300 万枚程度での発行を期待できないであろうか。

表 2 発行目的別切手発行状況

発行内容	件数	種類	発行枚数 万枚
グリーティング切手	11	161	43631
シリーズ切手	11	152	31290
記念切手	3	25	1500
毎年発行	5	39	4400
年賀切手	2	6	1966
販売品	1	3	90
普通切手	1	1	
合 計	34	387	82877

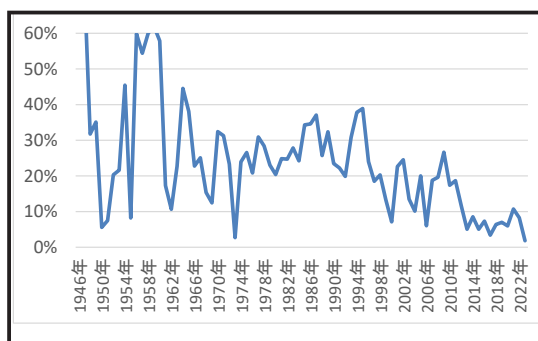


図1 記念切手発行枚数割合の推移

発行件数の少なさを発行目的から検討してもよいのではないか。2023年の3件はすべて外交関連事項である。最近15年の記念切手を振り返ると外交関連記念切手が非常に多く発行されている。これと逆に1970~2000年代に多く発行されていた医学関連、学術関連の記念切手が極端に少なくなっているようである。記念切手発行内容を時系列に並べてみると、郵政民営化の影響が感じられる。民営化とは逆に記念切手発行には国・官の影が大きくなってきたことを感じる。今後は記念切手の発行の内容も注視していくことが必要であろう。



3件のみの2023年の記念切手

ベトナム国交50年、ペルー国交150年、サミット切手までシールとなり記念切手はすべてシール切手となった。今後は皇室関係切手が行幸行事の国体、国土緑化も含めいつシールになるか注意される。

◎国際文通週間切手が1種発行に

1958年広重の東海道五十三次京都の浮世絵切手1種で始まり、1987年2種、1994年3種、2013年4種と徐々に種類を増やし2021年には7種、2022年は5種と増え

てきたのが突然1種になってしまった。理由は海外郵便料金の値上げと従来の4地帯区別が5地帯区別になったことであるらしい。しかし、定型書状の新料金表は表3の通り、今までと同じ、はがき差額切手37円(100-63)、100,120,140円切手、5種の発行で発行作業に変わりはないのではと考えた。

では、なぜ1種になってしまったのか。来るべき時がきたかと考えた。それは郵便窓口作業の負担軽減のためであろう。国際文通



1958年発行 最初の国際文通週間切手



2023年国際文通週間で発行された唯一の切手なぜか利用が少ない第5地域アフリカ、南米の料金160円である。料金改定の時点で160円の普通切手が存在しないのでお茶を濁す形での発行か

切手は料額多種、目打シート発行で、他の特殊切手のようなシール発行が出来ない。

窓口ではそれぞれのシートから必要種を目打を傷つけることなく切り出す作業が求められている様子

からいつまでこの作業が続くかと考えていた。目打に

注意して折り目を付け、シートから切り離す手間はシール切手シートでの販売が一般的になっている窓口業務には相当のストレスになっているであろうと考えていたからである。この機会に今回の料金表に使用されるであろう普通切手を振り当ててみたのが表3である。はがきと第1から第4地域には花の普通切手3種が該当するが、第

表 3 海外郵便新料金に該当する切手

	第 1 地帯	第 2 地帯	第 3 地帯	第 4 地帯	第 5 地帯
地域	中国、韓国 台湾	第 1 地帯以 外のアジア 諸国	中近東、オセア ニア、カナダ、メキ シコ、ヨーロッパ	アメリカ	南米 アフリカ
定型 書状	120 円 		140 円 		160 円 該当切手なし
葉書	すべての地域 100 円 		差額用 37 円 該当切手なし		

5 地域の 160 円、はがき用差額切手 37 円はみつからない。ふと、2015 年発行海外年賀切手（差額用）が文通週間切手に化ける過程で「海外グリーティング」という言葉が使用されたのを思い出した（表 4）。ここまでして特殊切手を発行した姿勢が突然 普通切手を代用させる姿勢になったことは寂しい限りであ

表 4 海外年賀切手が国際文通週間切手に化けるまで

	シートの表記	切手
2014 年	平成 27 年用 海外年賀切手（差額用） Special 18-yen Stamps for International Airmail Postcards	
2015 年	海外グリーティング（差額用） Special 18-yen Stamps for International Airmail Postcards	
2016 年	海外グリーティング（差額用） Special 18-yen Stamps for International Airmail Postcards	
2017 年	海外グリーティング Special 8-yen Stamps for International Airmail Postcards 海外グリーティング（差額用）	
2018 年	海外グリーティング Special 8-yen Stamps for International Airmail Postcards 海外グリーティング（差額用）	
2018 年 から 2022 年	国際文通週間 International Letter-Writing Week	

る。せっかく「海外グリーティング」という発想が出たのであるから、せめて海外宛はがき料金の 100 円切手が 5 種（5 枚）で使い切れる海外グリーティング切手シート（シール）の発行を期待したい。ペンフレンド（死語？）との交際、母国への絵葉書に旅レポを書くインバウンドの方々に役立つのではないかと考える。その結果を評価し定形郵便料金の海外グリーティング切手も検討されることを期待したい。加えて、蛇足になるが海外で評価の高い切手趣味週間切手が昨年に続いて過去に発行された浮世絵切手の二番煎じになっていることがある。

◎とんでもない切手が販売品に

2015 年から販売品という名で切手が発行（販売）されてきたが 2023 年は「音楽でありがたうを伝える切手」3 種が小型シートで発行された。この切手でありがたうを伝える相手は携帯を利用し、インターネットに接続している人でなくてはならないようで、うっかり使用すると失礼になり不快をあたえてしまうもので、使用する者には切手料額以上の

出費を求め、相手にとんでもない手数と負担をかけるものである。しかも、レターセットをつけず切手 3 枚だけで 500 円と 2 倍の価格、レターセットをつけると 1000 円である。奇をてらい、話題性を求めたお粗末な切手である。

過去の販売品はどんなものが販売されたのか整理したのが表 5 である。販売品として 22 件販売され、付録的なものと一緒に発行された切手は 163 種類にのぼり、2015 年からほぼ毎年発行されているが 2020 年代には幸いにも少なくなっている。



音楽切手の小型シートと切手の拡大図
通常のシートよりシールを2重にするため
分厚い用紙になっている。中央より少し上に
ミシン目が入っており切手とタブに分けられ
る。タブに **OPEN** と剥がすことを促す部分があり、めくると QR コードが有り、携帯で読み取ること、「Spotify」という音楽配信サービス利用ソフトのダウンロードを求められる。そして親切にも「インターネット接続、通話料はお客様の負担です」と書かれている。



2015 年に最初に販売品として 販売された小型シート

秋のグリーティング・アニメキャラクター発行の
7 日後発売された。レターセット込みで 1080 円。
現在、不思議なことに郵便会社のホームページ
で探しても見つからない。



「和の食文化シリーズ 特別編」のシート

6 種の和菓子を折り重ねて、同じく折った解説紙と右の表装部でくるみ製本で四季の和菓子の豆本をつくるというもの

種類を整理すると My 旅シリーズ関係の
レターセットとケース
付きシート・小型シートで半々ぐらいになっている。レターセットは常識で理解できるものだが、シート・小型シートに問題を感じる。切手料額が 500 円、1000 円切手を 6 種、4 種と同時発行。82 円切手の 24 種、25 種シート発行。音楽切手同様にその内容の理解に苦しむのが、「和の食文化シリーズ 特別編」のシートと「ポケモン

表 5 販売品の年別販売数

年	件数	種類
2015 年	1	3
2016 年	4	20
2017 年	6	46
2018 年	5	42
2019 年	1	5
2021 年	3	41
2022 年	1	3
2023 年	1	3
合計	22	163

切手 BOX ～ポケモン
カードゲーム 見返り
美人・月に雁セット」
の付録である。切手
は折り紙、カードゲー
ムのおまけ扱いであ
る。このような販売
品が切手収集継続意

欲を奪うことのないように今後、販売されない
ことを期待する。

◎凸版印刷が TOPPAN に

9 月発行グリーティング（ライフ・花）
切手シートに見慣れない横文字を見つけた。
新たな海外の印刷会社名かと見過ごしかけ、
よく見ると、「**TOPPAN EDGE INC**」であっ
た。印刷会社としてのイメージを払拭する
ためテレビコマーシャルを始めた凸版印刷
KKの社名変更がこんなところに見つけられ
た。しかし、切手印刷では増々 TOPPAN の
役割は増しているようだ。発行件数、種類、
枚数別に印刷会社の占める割合を整理し
たのが図 2 である。昨年、70%を TOPPA!!!
したのが（会報 86 号 14 p）、今年はつい
に発行枚数で 80%を TOPPA!!! した。フレ
ーム切手なども考慮すると特殊切手の世界は
TOPPAN の独壇場といえよう。おかげで特
殊切手に占める国産切手の割合が 2010 年
頃に戻ってきたことがわかる（図 3）。これ
が円安の要因かは分からないが今後の推移
に注意したい。

◎その他の留意事項

2014 年に始まり今年の第 20 集 196 種で
「おもてなしの花シリーズ」が終わったか
と思ったら、「花の彩りシリーズ」なる花シ
リーズが始まった。このシリーズ、従来のシ
リーズ切手でなくグリーティング切手として発

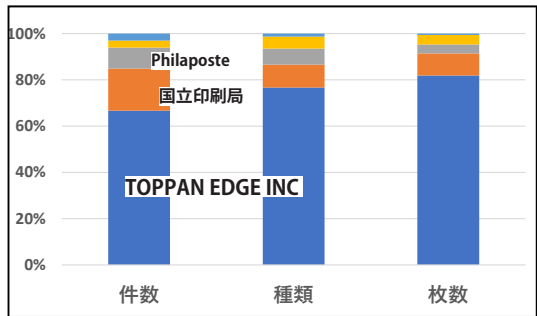


図 2 特殊切手印刷に占める印刷会社の割合（枚数）

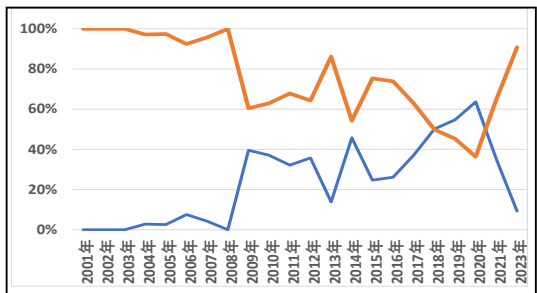


図 3 特殊切手の国内、海外に割合（枚数）

行された。これで日本切手に花を描いた切
手が増々咲き乱れることになった。いまだ
も少なく整理して約 1600 種の切手が開花
している。これは日本切手の 14% になる。
今後もこのような発行が続くのであろうか。

簡易書留料金が 30 円値上げされ、普通切
手が 2 年ぶり発行されたことで 2 つのこ
とを知った。三陸復興国立公園という国立公
園名ができていたこと、旧料金の 320 円切
手が一定期間であったが、他の郵便切手類
に手数料無しで交換できたことである。

上を占め、過



三陸復興国立公園



グリーティング切手の
花の彩りシリーズ切手